

REGULAMENTUL OFICIAL AL CONCURSULUI

“Remington ONE te duce la Summer Well”

I. SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL CONCURSULUI

1.1 Organizatorul Concursului “Remington ONE te duce la Summer Well” (“Concursul”) este **S.C. Spectrum Brands Romania S.R.L. („Organizatorul”)**, societate comercială înregistrată în conformitate cu legea română, cu sediul în România, ediu social in Bucuresti, Str. Sirlului nr.36-40, sector 1, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/14480/2004, C.U.I. RO 16746180.

1.2 Concursul se desfășoară prin intermediul:

- **DENTSU BUCUREȘTI S.R.L.** (denumită în continuare „**Agenția 1**”), cu sediul social în str. George Enescu nr. 11-11A, etaj 5, biroul 2, sector 1, București, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/5964/2001, C.U.I. 13980470,
- **MEDIAPOST HIT MAIL S.A.** (denumită în continuare „**Agenția 2**”), cu sediul în str. Sirlului, nr. 42-46, etaj 3, sector 1, București, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/8295/2000, C.U.I. 13351917.

Agențiile vor fi denumite în mod colectiv „**Agențiile**”.

II. SECȚIUNEA 2. REGULAMENTUL CONCURSULUI

2.1 Concursul se va desfășura conform prevederilor prezentului regulament ("Regulamentul") care este obligatoriu pentru toți Participanții și pentru toate entitățile implicate în derularea Concursului și în conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, cu toate modificările și completările ulterioare, prevederile Legii nr. 506/2004 privind prelucrarea datelor cu caracter personal și protecția vieții private în sectorul comunicațiilor electronice și prevederile Regulamentului european 2016/679 privind protecția persoanelor fizice, în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date.

2.2 Regulamentul este întocmit și făcut public conform legislației aplicabile în România și este disponibil, în mod gratuit, oricărui consumator prin accesarea online pe website-ul www.castigicuremington.ro sau prin transmiterea unei solicitări la sediul Organizatorului indicat la punctul 1.1.

2.3 Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Concursul poate fi mediatizat în scopul informării publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare și/sau cu rol informativ. Informațiile pe care astfel de materiale le pot conține vor fi interpretate în conformitate cu prevederile prezentului Regulament. **Premiile prezentate în imaginile folosite pe materialele de promovare sunt cu titlu de prezentare.**

2.4 Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica și/sau completa Regulamentul, precum și dreptul de a suspenda și/sau înceta/întrerupe/prelungi Concursul, cu condiția înștiințării prealabile a Participanților cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificări/completări aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse în acte adiționale care vor fi comunicate către public prin actualizarea și publicarea Regulamentului, în formă actualizată, pe website-ul www.castigicuremington.ro cu cel puțin 24 ore, înainte ca acestea să intre în vigoare.

III. SECTIUNEA 3. ARIA DE DESFĂȘURARE ȘI DURATA CONCURSULUI

3.1 Concursul este organizat pe teritoriul României, online pe website-ul www.castigicuremington.ro , în conformitate cu prevederile prezentului Regulament, prin achiziționarea de produse participante Remington ONE din magazinele fizice participante (Flanco, Carrefour) și de pe site-urile www.flanco.ro, www.carrefour.ro, www.remington.ro și înscrierea în Concurs cu numărul bonului fiscal.

3.2 Concursul se desfășoară în perioada 16 iulie 2024, ora 09:00:01 - 04 august 2024, ora 23:59:59 inclusiv (în continuare "Perioada Concursului").

3.3 Participanții se pot înscrie în Concurs exclusiv în perioada menționată la art. 3.2.

3.4 Înainte de începerea Concursului și după încetarea acestuia, îndeplinirea condițiilor menționate în Regulament nu mai conferă dreptul de a participa la Concurs.

IV. SECTIUNEA 4. PRODUSELE PARTICIPANTE

4.1 La Concurs participă produsele din gama Remington ONE, comercializate de către Organizator, ce se regăsesc în Anexa 2 din prezentul Regulament, pe piața din România, denumite în continuare "Produsele Participante".

4.2 Bonul fiscal/ factura fiscală ce atestă achiziția Produselor participante, în Perioada Concursului, trebuie păstrat întreg și nedeteriorat împreună cu ambalajele produselor achiziționate. Pierderea sau deteriorarea acestora, în orice mod, va duce la invalidarea premiului în cazul unui câștig. În cazul în care pe bonul fiscal nu apare denumirea Remington ONE, Participantul va trebui să facă dovada și cu ambalajele produselor participante achiziționate pe bonul respectiv.

4.3 După data încheierii Concursului, Produsele Participante descrise mai sus își pierd această calitate, Organizatorul nemaiavând nicio responsabilitate și nemaiasumându-și nicio obligație în legătură cu nicio circumstanță care ar putea eventual conduce publicul la concluzia actualității ori continuării Concursului.

4.4 Produsele Participante sunt disponibile în limita stocului existent. Produsele nu sunt etichetate distinctiv pentru Concurs.

V. SECTIUNEA 5. DREPTUL DE PARTICIPARE

5.1 La Concurs pot participa persoanele fizice, cetățeni români sau străini, cu domiciliul sau reședința, chiar și temporară, în România, care au împlinit vârsta de 18 ani la data începerii Concursului și care accepta termenii și condițiile prezentului Regulament (denumite în continuare în mod individual "Participant" și colectiv "Participanți").

5.2 Participarea la Concurs presupune acceptarea implicită, integrală și neechivocă a prevederilor prezentului Regulament.

5.3 Nu au dreptul de a participa la acest Concurs următoarele categorii de persoane:

- (i) Persoanele care nu respecta art. 5.1, respectiv art. 5.2;
- (ii) Angajați ai Organizatorului, precum și ai societăților afiliate Organizatorului;
- (iii) Angajați ai Agențiilor sau angajați ai oricăror alte societăți/entități implicate în activități legate de organizarea și desfășurarea Concursului;
- (iv) Rudele de gradul I și II (respectiv copii/parinți, frați/surori) și/sau soțul/soția angajaților menționați la punctele (ii) și (iii) de mai sus.

5.4 Organizatorul își rezervă dreptul de a lua toate măsurile pentru a preveni înscrierea în Concurs, precum și dreptul de a elimina din Concurs orice persoană din categoriile menționate în art. 4.3. Refuzul de a furniza datele necesare înscrierii în Concurs are drept consecință imposibilitatea de a participa la Concurs, respectiv imposibilitatea acordării premiilor în cazul câștigătorilor desemnați.

5.5 Organizatorul își rezervă dreptul de a anula orice participare la Concurs care se realizează prin încălcarea Regulamentului, și de a refuza acordarea premiilor în cazul constatării unor astfel de situații. Orice încercare de fraudare va conduce la eliminarea Participantului în cauză, Organizatorul neavând nicio obligație de a anunța Participantul cu privire la această decizie.

5.6 **Participanții sunt de acord ca, în cazul în care vor fi desemnați Câștigători, numele și prenumele lor, să fie făcute publice, astfel cum este menționat la art. 9.8.**

VI. SECȚIUNEA 6. MECANISMUL CONCURSULUI

6.1 Condiții privind înscrierea în Concurs:

6.1.1 Pentru înscrierea validă în Concurs este necesară îndeplinirea cumulativă a următoarelor condiții:

- a) Participantul trebuie să aibă drept de înscriere potrivit prevederilor Secțiunii 5 de mai sus;
- b) Participantul trebuie să achiziționeze un Produs Participant în perioada Concursului și să poată face dovada de achiziție;
- c) Participantul se va înscrie în Concurs exclusiv prin transmiterea unei fotografii a unuia sau mai multor bonuri fiscale pe care să fie vizibile și numerele de bon fiscal ce atestă achiziția Produselor Participante prin accesarea website-ului www.castigicuremington.ro, cu respectarea condițiilor solicitate ce sunt prevăzute la art. 6.2 de mai jos;
- d) Înscrierea se va face exclusiv pe Perioada Concursului menționată la Secțiunea 3 de mai sus;
- e) Participantul va folosi pentru înscriere un număr de telefon mobil valid, personal, valabil în rețelele de telefonie mobilă disponibile pe teritoriul României;
- f) Un Participant unic este definit de același număr de telefon;
- g) Același număr de bon fiscal poate fi transmis o singură dată și numai prin modalitatea prevăzută la art. 6.2.

6.2 Înscrierea în Concurs cu fotografia bonului fiscal:

6.2.1. Pentru înscrierea valabilă în vederea participării în cadrul Concursului este necesară îndeplinirea cumulativă a următoarelor condiții:

- Participantul trebuie să achiziționeze Produse participante și să păstreze bonul fiscal împreună cu ambalajele produselor achiziționate;
- Participantul trebuie să aibă drept de participare potrivit prevederilor Secțiunii 5 de mai sus;
- Participantul se va înscrie în cadrul Concursului exclusiv prin accesarea website-ului www.castigicuremington.ro, accesarea secțiunii “ÎNSCRIE-TE” și completarea următoarelor informații:

- Număr de Telefon;
- Adresa de email
- Nume și prenume

- Număr Bon fiscal;
- Dată Bon fiscal;
- Bifa "Am citit și sunt de acord cu Regulamentul campaniei promoționale";
- Bifa "Declar că am vârsta peste 18 ani".

6.2.2. Participantul trebuie să păstreze bonul fiscal în original și nedeteriorat. Bonul fiscal trebuie să ateste achiziția produselor participante, în perioada de desfășurare a Concursului împreună cu ambalajelor produselor achiziționate.

6.2.3. Pentru ca înregistrarea să fie validă, participantul trebuie să urmeze pașii de mai sus și să îndeplinească condițiile stipulate în prezentul Regulament.

6.2.4. Un Participant, identificat pe baza numărului de telefon, poate participa cu un număr maxim de 4 înscrieri diferite, însă poate câștiga un singur premiu, în cadrul Concursului. Pentru respectarea regulii privind câștigarea unui singur premiu în cadrul Concursului de către un Participant, la identificarea Participantului se vor putea lua în considerare toate datele furnizate de acesta.

6.2.5. Toate înscrierile valide efectuate în cadrul Concursului vor intra în tragerile la sorți pentru unul din premiile acordate.

VII. SECȚIUNEA 7. PREMIILE CONCURSULUI

7.1 În cadrul Concursului vor fi acordate, prin trageri la sorți următoarele premii:

Nr. crt.	Descriere Premiu	Cantitate	Valoare unitară LEI, cu TVA inclus	Valoare totală LEI, cu TVA inclus
1	Set a câte 4 bilete la festivalul Summer Well 2024 (aprox 100 EURO)	3	2000	6000
2	Aparat de tuns Remington Heritage HC9100	3	284	852
3	Perie rotativa cu aer cald Curl & Straight Confidence AS8606	3	278	834
TOTAL VALOARE PREMII			7686 LEI	

Valoarea totală a premiilor acordate în cadrul Concursului este de 7686 LEI, TVA inclus.

7.2 Câștigătorii premiilor oferite în cadrul Concursului nu au posibilitatea de a primi contravaloarea premiilor în bani sau înlocuirea acestora cu alte bunuri și nici nu pot solicita schimbarea caracteristicilor/ parametrilor premiilor câștigate.

7.3 În cadrul prezentului Concurs, un participant poate câștiga un singur premiu, pe toată durata de desfășurare a Concursului, indiferent de numărul de înscrieri efectuate.

7.4 Organizatorul nu va fi răspunzător în privința caracteristicilor și standardelor de calitate a premiilor oferite, în afară de responsabilitățile ce îi revin în mod expres conform Regulamentului. Organizatorul nu este responsabil pentru imposibilitatea revendicării și a utilizării premiului.

7.5 În cazul în care, nu se vor acorda toate premiile, acestea vor rămâne la dispoziția Organizatorului.

VIII. Secțiunea 8. DESEMNAREA CÂȘTIGĂTORILOR ȘI ACORDAREA PREMIILOR

8.1 Premiile din cadrul Concursului vor fi acordate prin tragere la sorti electronica efectuată de Agentia 2 în perioada de 5-6 august **2024** și se vor extrage câștigătorii după cum urmează:

- 3 câștigători și 3 rezerve aferente pentru premiul constând în „Set a cate 4 bilete la festivalul Summer Well 2024
- 3 câștigători și 3 rezerve aferente pentru premiul constând în „Perie rotativa cu aer cald Curl & Straight Confidence AS8606”
- 3 câștigători și 3 rezerve aferente pentru premiul constând în „Aparat de tuns Remington Heritage HC9100”

8.2 Tragerea la sorți pentru premiile din cadrul Concursului presupune folosirea unui program de calculator cu distribuție și extragere aleatorie, care va selecta câștigătorii și rezervele dintr-o bază de date ce conține toate înscrierile valide în Concurs conform celor descrise mai sus. Extragerea se va efectua în prezența unei comisii, denumită în continuare "Comisia", la sediul Mediapost Hit Mail sau la Biroul Individual Notarial "Nica Oana-Raluca" din Municipiul București, strada Jean Louis Calderon nr. 52, sector 2.

8.3 Premiile Concursului vor fi acordate câștigătorilor în urma procesului de validare descris în Secțiunea 9 a prezentului Regulament.

IX. SECȚIUNEA 9. VALIDAREA ȘI PUBLICAREA CÂȘTIGĂTORILOR. INTRAREA ÎN POSESIE A PREMIILOR

9.1 Ulterior desemnării câștigătorilor, Agenția 2 va începe procesul de validare a acestora, ocazie cu care se va verifica îndeplinirea condițiilor privind înscrierea Participanților, precum și respectarea tuturor dispozițiilor prezentului Regulament.

9.2 Participanții care au fost desemnați câștigători vor fi contactați prin apel telefonic la numărul de telefon mobil utilizat pentru înscrierea în Concurs, în intervalul orar 09:00 – 20:00, de 3 ori în maximum 2 zile lucrătoare de la data desemnării câștigătorilor; numărul de telefon utilizat servește pentru identificarea Participanților și contactarea acestora. În cazul în care Participantul nu poate fi contactat, după cele 2 zile lucrătoare se va trece la contactarea rezervelor.

9.3 Pentru a parcurge procesul de validare, Participantul va furniza Organizatorului în momentul contactării telefonice, informațiile necesare identificării și validării lui. Convorbirile telefonice vor fi înregistrate pentru a putea fi utilizate ca mijloace de probă în eventualele contestații în legătură cu procesul de validare a câștigătorilor și de înmanare a premiilor oferite în Concurs, precum și pentru scopul verificării modului în care este gestionată relația cu participanții la Concurs.

- 9.3.1.** În cadrul apelului, Participantului desemnat câștigător i se va solicita să:
- a. Declare următoarele informații: **nume, prenume, data nașterii, adresa de livrare, adresa de e-mail** (adresa de e-mail va fi solicitat doar participanților ce optează pentru primirea biletelor prin e-mail);
 - b. Trimită următoarele documente: **copie/poză bon fiscal** împreună cu poza cu ambalajele produselor achiziționate și, în cazul câștigătorilor de premii peste 600 lei, o copie/poză CI blurată (în copia CI să se vadă numele și CNP-ul).
- 9.3.2.** Trimiterea documentelor necesare validării se realizează prin încărcarea acestora într-o pagină web, accesând link-ul securizat comunicat de Agenția 2. Participantul are la dispoziție următoarele două modalități de recepționare a link-ului securizat: SMS sau e-mail. Link-ul se va genera după finalizarea apelului, iar Participantul îl va recepționa prin modalitatea aleasă în cadrul convorbirii.
- 9.3.3.** Accesând acel link, Participantul va trebui să încarce documentele solicitate în cadrul apelului telefonic, în termenul specificat.
- 9.3.4.** Dacă Participantul nu încarcă documentele solicitate în termen de 3 zile de primirea link-ului, acesta va fi invalidat și se vor contacta rezervele, în ordinea desemnării acestora.
- 9.3.5.** În urma verificărilor și a parcurgerii procesului de validare, Participantul va primi o confirmare a primirii documentelor și, în cazul în care documentul/ele primit/e prezintă neregularități, Participantul va fi anunțat și rugat să reîncarce documentul/ele folosind link-ul care i-a fost comunicat.
- 9.3.6.** În cazul în care un Participant nu dorește înregistrarea convorbirii sau nu furnizează toate informațiile necesare procesului de validare, după încheierea apelului acesta va primi un sms/ e-mail (dacă s-a înscris în Concurs și cu adresa de e-mail) cu un link către o pagina web unde poate completa datele sale de contact necesare pentru procesul de validare și înmânare a premiilor, în termen de 3 zile. Dacă datele încărcate de Participant în pagina web sunt corecte conform Regulamentului, acesta va primi un link securizat pentru încărcarea documentelor necesare validării. Accesând acel link, Participantul va trebui să încarce documentele constând în copie/poză bon fiscal, respectiv copia/poza CI blurată, în maximum 3 zile de la transmiterea link-ului. Dacă datele încărcate de Participant în pagina web nu sunt corecte sau dacă Participantul nu completează formularul cu datele sale de contact în termen de 3 zile de primirea linkului, Participantul va fi invalidat și se vor contacta rezervele, în ordinea desemnării acestora.
- 9.3.7.** Participantul va primi un sms/ email de confirmare a primirii documentelor și, în cazul în care acestea nu sunt corecte, Participantul va fi anunțat să reîncarce documentele folosind link-ul pe care l-a primit. În cazul în care Participantul nu reîncarcă documentele corecte, acesta va fi invalidat și se vor contacta rezervele, în ordinea desemnării acestora.
- 9.4** După finalizarea procesului de validare, Participantul va fi informat de statusul validării (valid/ invalid). Câștigătorii vor fi validați doar dacă respectă toate prevederile prezentului Regulament.
- 9.5** Imposibilitatea Participantului de a face dovada deținerii documentelor în original, constatarea unor neconcordanțe sau nerespectarea condițiilor de validare descrise în prezentul Regulament conduce la invalidarea Participantului, respectiv la pierderea dreptului de atribuire a premiului, fără nicio despăgubire din partea Organizatorului. **Organizatorul își rezervă dreptul de a solicita oricărui Participant să facă dovada participării prin prezentarea bonurilor fiscale ale căror numere au fost înscrise în Concurs. Eventualele costuri ce apar în această situație (ca de ex. dar fără a se limita la: costul curierului pentru a ridica bonul de la adresa indicată de către Participant,**

precum și costul înapoierii bonului la Participant după verificare) sunt suportate de către Organizator.

9.6 Dacă un premiu nu se acordă ca urmare a neîndeplinirii de către Participant a uneia sau a mai multor condiții de validare, Organizatorul va desemna drept câștigători, sub rezerva îndeplinirii tuturor condițiilor prevăzute de prezentul Regulament, prima rezervă în ordinea desemnării acestora. Dacă nici aceasta nu îndeplinește condițiile necesare, se vor avea în vedere, celelalte rezerve, în ordinea desemnării și se va relua procesul de notificare și validare descris anterior. Dacă nici rezervele nu sunt validate, premiul nu se acordă și va rămâne în proprietatea Organizatorului. Condițiile de validare a rezervelor sunt aceleași ca și în cazul Participanților desemnați inițial.

9.7 Organizatorul își rezervă dreptul de a nu acorda premiile dacă Participanții desemnați câștigători nu îndeplinesc condițiile de validare sau în cazul în care nu sunt suficiente înscrieri în Concurș.

9.8 Anunțarea câștigătorilor se va realiza prin publicarea numelui și prenumelui acestora pe www.castigicuremington.ro într-o secțiune special dedicată acestui Concurș.

9.9 Premiile din cadrul Concurșului vor fi expediate câștigătorilor la adresele indicate de către aceștia în procesul de validare, pe cheltuiala Organizatorului, o singură dată, prin curier privat, ulterior încheierii procesului de validare a câștigătorilor, dar nu mai târziu de 30 de zile de la data publicării câștigătorilor pe www.castigicuremington.ro.

9.10 Premiile fizice vor fi predate către câștigători pe baza unui proces verbal, în două exemplare, semnat și completat de câștigători. Refuzul de a semna orice document ce atestă atribuirea efectivă a premiului către un câștigător sau de a furniza informații necesare predării premiului conduce la pierderea dreptului câștigătorului de a intra în posesia premiului.

9.11 Curierul privat va încerca să livreze premiul de maximum 2 ori la adresa indicată de câștigător în procesul de validare, în cursul zilelor lucrătoare (luni-vineri) în intervalul orar 09:00-17:00.

9.12 În cazul în care premiile sunt refuzate de către câștigători sau aceștia nu au putut fi găsiți la adresă în vederea livrării sau câștigătorii refuză semnarea procesului verbal, premiile rămân în posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea în maniera pe care o va considera necesară sau potrivită intereselor sale.

X. SECȚIUNEA 10. TAXE ȘI IMPOZITE

9.1. Organizatorul se obligă să calculeze, să rețină, să declare și să vireze impozitul datorat pentru veniturile constând în premiile acordate câștigătorilor în conformitate cu prevederile Legii nr. 227/2015 privind Codul Fiscal, cu modificările și completările ulterioare.

9.2. Participanților la Concurș nu le sunt impuse nici un fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu excepția cheltuielilor normale de desfășurare a Concurșului (contravaloarea accesului la Internet pentru înscrierea în Concurș etc.).

XI. SECȚIUNEA 11. LIMITAREA RĂSPUNDERII

11.1 Organizatorul își rezervă dreptul de a verifica și monitoriza modul în care se desfășoară înscrierile. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestui Concurș,

precum și a Organizatorului. Orice încercare de fraudare va conduce la eliminarea Participantului în cauză din Concurs și cu sesizarea organelor de cercetare penală, Organizatorul urmând să informeze respectivul participant cu privire la această decizie.

- 11.2 În eventualitatea unei dispute asupra validității unei înscrieri în cadrul acestui Concurs, decizia Organizatorului este definitivă.
- 11.3 Organizatorul și Agențiile nu au nicio obligație în a întreține corespondența cu solicitanții unor revendicări necâștigătoare ce apar ulterior acordării premiilor sau după termenul de revendicare a premiilor prevăzut în Regulament. Responsabilitatea Organizatorului și a Agențiilor cu privire la acordarea premiilor este limitată conform prevederilor Regulamentului.
- 11.4 Organizatorul nu își asumă răspunderea, incluzând dar fără a se limita la:
- ✓ Pierderea bonului fiscal;
 - ✓ Bonuri fiscale deteriorate, incomplete sau necorespunzătoare din punct de vedere al conținutului;
 - ✓ Lipsa produselor participante din magazine;
 - ✓ Înscrierile online care nu conțin toate câmpurile obligatorii;
 - ✓ Eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra bonurilor fiscale sau conținutului acestora;
 - ✓ Eventualele dispute legate de numărul de telefon înscris în Concurs;
 - ✓ Erorile în datele furnizate de către Participant. Acuratețea datelor de contact nu atrage răspunderea Organizatorului, fiind în responsabilitatea exclusivă a participanților. Ca atare, Organizatorul nu are niciun fel de obligație în cazul furnizării de către participanți a unor date eronate care au dus la imposibilitatea identificării câștigătorului sau înmânării premiului;
 - ✓ Imposibilitatea câștigătorilor de a intra în posesia premiilor din motive independente de Organizator;
 - ✓ Cazurile în care câștigătorul nu respectă condițiile de validare detaliate în prezentul Regulament;
 - ✓ Situațiile în care numărul de telefon completat la înscrierea în Concurs nu poate fi identificat sau apelat (număr incorect, numărul nu este alocat, este dezactivat, este blocat, nu se află în aria de acoperire etc.) și ca atare Organizatorul nu poate contacta participantul la Concurs;
 - ✓ Întreruperile/ disfuncționalitățile neanunțate ale operatorilor telefonici, din cauza aglomerării rețelelor pe perioadele de trafic intens;
 - ✓ Situațiile în care consumatorii achiziționează în perioada Concursului oricare dintre produsele Organizatorului neparticipante la Concurs;
 - ✓ Organizatorul nu va fi răspunzător pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de către câștigător în legătură cu premiile câștigate, indiferent de natura acestor prejudicii cu excepția situațiilor expres prevăzute de lege și care ar institui o astfel de răspundere;
 - ✓ Organizatorul nu va fi responsabil pentru întârzierile în livrarea/ înmânarea premiilor cauzate de întârzieri în prestarea serviciilor de către furnizorii acestuia (de ex. furnizorii de servicii de curierat);
 - ✓ Organizatorul nu este responsabil de starea premiului în momentul livrării premiului către câștigător și de starea predării premiului către curier în scopul livrării către câștigător.
- 11.5 Organizatorul nu răspunde în niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezultă din înscrierea la Concursului cu excepția cazului în care acestea se datorează unor acte de neglijență gravă sau unor acte intenționate de care este responsabil Organizatorul.

XII. SECȚIUNEA 12. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

12.1 Pentru implementarea Concursului, sunt prelucrate date cu caracter personal. Informațiile cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal se vor regăsi în Anexa 1 a prezentului Regulament.

XIII. SECȚIUNEA 13. ÎNCETAREA/ ÎNTRERUPEREA CONCURSULUI. FORTA MAJORĂ

13.1 Concursul poate înceta înainte de împlinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendată oricând în baza liberei decizii a Organizatorului, pentru motive independente de voința sa sau în cazul în care intervin evenimente care ar îngreuna în mod semnificativ derularea în condiții optime a Concursului. Organizatorul va informa în cel mai scurt timp publicul cu privire la întreruperea sau suspendarea Concursului, prin publicarea pe pagina de Instagram sau prin alte mijloace de informare a publicului.

13.2 Concursul poate înceta înainte de împlinirea perioadei prevăzute în cazul producerii unui eveniment ce constituie forță majoră conform legislației în vigoare, precum și în cazul schimbării cadrului legislativ de așa natură încât să afecteze organizarea și desfășurarea Concursului. Forța majoră înseamnă orice eveniment extern care nu poate fi prevăzut, evitat, controlat sau remediat de către Organizator și care are drept consecință imposibilitatea Organizatorului de a-și îndeplini obligațiile asumate prin prezentul Regulament.

13.3 Forța majoră exonerează de orice răspundere pe Organizator, acesta neputând a fi ținut răspunzător pentru eventualele prejudicii fizice, materiale și/sau morale create Participanților, Câștigătorilor sau oricăror persoane terțe sau participante în organizarea Concursului, urmare a intervenției cazului de forță majoră.

13.4 Dacă va invoca forța majoră, Organizatorul va comunica acest aspect Participanților în termen de 5 zile lucrătoare de la apariția cazului de forță majoră, prin mijloace de comunicare disponibile.

XIV. SECȚIUNEA 14. LITIGII

14.1 Organizatorul și Agențiile nu au nicio obligație de a întreține corespondența cu expeditorii unor sesizări/reclamații care sunt în mod vădit nefondate sau excesive, inclusiv din cauza caracterului repetitiv.

14.2 Eventualele litigii apărute între Organizator și Participanți, cu privire la orice aspect legat de desfășurarea Concursului, se vor soluționa pe cale amiabilă, iar în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate în instanțele judecătorești române competente de la sediul Organizatorului.

ANEXA nr. 1 la Regulamentul Oficial al Promotiei

“Remington ONE te duce la Summer Well”

(“Concursul”)

- Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal -

Prezenta Anexă aduce la cunoștința publicului modul în care **S.C. Spectrum Brands Romania S.R.L.** și împuterniciții săi prelucrează datele cu caracter personal ale persoanelor vizate (participanți și câștigători), în conformitate cu legislația aplicabilă.

S.C. Spectrum Brands Romania S.R.L. și societățile implicate în organizarea Concursului se obligă să respecte:

- Regulamentul (UE) 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului din 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE (Regulamentul general privind protecția datelor, în continuare "GDPR"), aplicabil începând cu 25 mai 2018,
- Legea 190/2018 privind măsuri de punere în aplicare a Regulamentului general privind protecția datelor,
- Deciziile Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal (ANSPDCP).

Participanții la Concurs au, potrivit dispozițiilor legale menționate mai sus, calitatea de persoane vizate.

Participanții înțeleg că prelucrarea datelor lor cu caracter personal, în condițiile și în scopul declarat prin Regulament și Anexa nr. 1 la Regulament, este necesară derulării Concursului.

I. Date privind operatorul datelor cu caracter personal și împuterniciții săi

În vederea desfășurării Concursului, datele cu caracter personal ale persoanelor vizate vor fi prelucrate de către:

- **S.C. Spectrum Brands Romania S.R.L.** cu sediul în București, Str. Sîriului nr. 36-40, sector 1, înregistrată la Registrul Comerțului București sub nr. J40/14480/2004, C.U.I. RO 16746180 (denumită în continuare "**Operatorul**"),
- Prin intermediul **DENTSU BUCUREȘTI S.R.L.**, cu sediul social în str. George Enescu nr. 11-11A, etaj 5, biroul 2, Sector 1, București, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/20774/2008, C.U.I. 2486616 ("**Împuternicit**"),
- Și prin intermediul **MEDIAPOST HIT MAIL S.A.**, cu sediul în Str. Sîriului, nr. 42-46, Sector 1, București, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/8295/2000, C.U.I. RO13351917 ("**Sub-Împuternicit**").

Datele de contact ale Operatorului pentru nelămuriri sau exercitarea drepturilor de către persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt următoarele:

- **S.C. Spectrum Brands Romania S.R.L.**, adresa: București, Str. Sîriului nr. 36-40, sector 1,

email: ro-gdpr@eu.spectrumbrands.com

II. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate în cadrul Concursului

În cadrul Concursului, Operatorul va prelucra următoarele categorii de date cu caracter personal:

Pentru participanții la Concurs, vor fi prelucrate:

- (i) Numar de telefon
- (ii) Adresa de email
- (iii) Nume si prenume

Pentru câștigătorii premiilor, vor fi prelucrate:

- (i) nume și prenume,
- (ii) număr de telefon,
- (iii) data nașterii,
- (iv) adresa de livrare (pentru livrarea premiilor prin curier),
- (v) adresa de email
- (vi) voce,
- (vii) Semnatura
- (viii) CNP

III. Scopurile prelucrării

Datele cu caracter personal prelucrate în cadrul Concursului sunt prelucrate în vederea:

- înscrierii, organizării și desfășurării Concursului;
- desemnării, validării și anunțării câștigătorilor;
- atribuirii premiilor câștigătorilor;
- îndeplinirii unor obligații legale, cum ar fi, dar fără a se limita la: obligații financiar-contabile ale Operatorului (inclusiv cele referitoare la impozitul pentru premiile acordate), obligații în scop de arhivare, securitate;
- soluționării oricăror plângeri legate de modalitatea de organizare și desfășurare a Concursului, investigării eventualelor încălcări, realizării unor raportări specifice, analize, apărării dreptului Organizatorului în instanță și/sau alte proceduri judiciare sau administrative,
- utilizării ca mijloace de probă în eventualele contestații în legătură cu procesul de validare a câștigătorilor și de înmânare a premiilor, în ceea ce privește înregistrarea convorbirilor telefonice care conțin date personale ale participanților la Concurs.

IV. Temeiurile juridice ale prelucrării

- **datele furnizate de participanți și câștigători** sunt prelucrate în temeiul executării unui contract. Concret, acceptarea termenilor și condițiilor Regulamentului și participarea la Concurs echivalează cu executarea unui contract;
- **datele furnizate de participanți și câștigători** vor fi prelucrate și în temeiul interesului legitim al Operatorului, precum: exercitarea, apărarea drepturilor sau intereselor

Operatorului și societăților implicate în Concurs înaintea instanțelor de judecată, a executorilor judecătorești, a notarilor publici, a altor autorități publice sau oricăror organisme publice sau private care soluționează dispute, avocaților etc.;

- **publicarea listei câștigătorilor premiilor** de către Organizator, este efectuată în temeiul obligației legale a Organizatorului de a publica astfel de liste, potrivit legislației privind organizarea de promoții și concursuri;
- **păstrarea datelor** ulterior încheierii Concursului și înmânarea premiilor câștigătorilor reprezintă o prelucrare în temeiul interesului legitim al Operatorului, pentru a dovedi desfășurarea Concursului și acordarea premiilor, precum și în temeiul obligațiilor legale aferente legislației financiar-contabile ce impune păstrarea documentelor contabile pentru o anumită perioadă;
- **înregistrarea și stocarea convorbirilor telefonice** care conțin date personale ale participanților la Concurs se vor realiza în temeiul interesului legitim al Operatorului constând în dreptul de a preconstitui eventuale dovezi privind modul de comunicare cu participanții pentru procesul de validare și înmânare a premiilor.

V. Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal colectate în cadrul Concursului vor fi dezvaluite către:

- Agențiile/Împuterniciții implicați în Concurs,
- autorități, în cazurile în care Operatorul trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare,
- societățile de curierat și curierii implicați în livrarea premiilor către câștigători.

Datele cu caracter personal vor mai putea fi dezvăluite, în măsura în care va fi necesar, următoarelor categorii de terți:

- societăți care furnizează produse și servicii companiilor implicate în Concurs, în legătură cu organizarea și desfășurarea Concursului, precum: furnizori de sisteme IT, furnizori de asistență aferenți și furnizori de sisteme de stocare în sistem cloud (pentru realizare copii de urgență, stocare suplimentară, recuperare în caz de dezastru etc.);
- entități implicate în diferite stagii sau situații ale Concursului și pentru care este necesară furnizarea acestor informații, ca de exemplu: avocați, notari, experți externi, auditori, contabili etc.

Terții cărora le sunt transmise sau puse la dispozițiile datele personale ale participanților și câștigătorilor sunt limitați, atât prin lege cât și prin contract, în ceea ce privește modul de utilizare a acestor date.

Datele cu caracter personal colectate vor putea fi dezvăluite și publicului, în cazul anunțării câștigătorilor, în condițiile menționate în Regulament și cu respectarea legislației în vigoare.

Cu excepția celor menționate mai sus, Operatorul nu va divulga vreunui terț datele personale prelucrate în legătură cu Concursul desfășurat, fără anunțarea persoanelor vizate sau, dacă este cazul, fără a obține în prealabil consimțământul acestora.

VI. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Operatorul și Împuterniciții vor lua toate măsurile necesare pentru a se asigura că datele cu caracter personal sunt prelucrate numai pe perioada necesară pentru scopurile stabilite în Regulament.

Datele cu caracter personal ale participanților declarați necâștigători vor fi stocate de către Operator și/sau Împuternicit timp de maxim 60 de zile de la încheierea Concursului.

Datele cu caracter personal ale câștigătorilor premiilor cu valoare mai mică de 600 Lei vor fi stocate atât cât este necesar pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retenția datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile, dar nu mai mult de 3 ani de la data colectării acestora.

Datele cu caracter personal ale câștigătorilor premiilor cu valoare mai mare de 600 Lei vor fi stocate conform prevederilor legale aplicabile în materie financiar-contabilă.

Convorbirile telefonice care conțin date personale ale participanților la Concurs vor fi stocate atât cât este necesar pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retenția datelor, dar nu mai mult de 3 ani de la data colectării acestora.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va șterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare și stocare, impunând Împuternicitului obligații similare.

VII. Drepturile persoanelor vizate

Operatorul informează persoana vizată cu privire la drepturile de care aceasta beneficiază, conform prevederilor legale aplicabile:

(i) **dreptul la informare:** persoana vizată poate solicita informații și detalii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal;

(ii) **dreptul de retragere a consimțământului:** se poate exercita, în orice moment, în cazurile în care prelucrarea se întemeiază pe consimțământul persoanei vizate. Retragerea consimțământului va avea efect doar pentru viitor, iar prelucrarea realizată anterior retragerii va rămâne valabilă;

(iii) **dreptul de a solicita accesul** la datele cu caracter personal: orice persoană vizată are dreptul de a obține de la Operator confirmarea faptului că datele care o privesc sunt sau nu prelucrate de către acesta. Obținerea confirmării se face pe baza unei cereri scrise, datată și semnată, adresată Operatorului, la adresa acestuia.

În cazul în care datele personale ale persoanei vizate sunt prelucrate de către Operator, persoana vizată are acces la următoarele informații:

- scopurile prelucrării,
- categoriile de date cu caracter personal vizate,
- destinarii sau categoriile de destinatari cărora datele cu caracter personal le-au fost sau urmează să le fie divulgate,
- perioada pentru care se preconizează că vor fi stocate datele cu caracter personal sau, dacă acest lucru nu este posibil, criteriile utilizate pentru a stabili această perioadă, acolo unde este posibil,
- faptul că persoana vizată are dreptul de a solicita Operatorului rectificarea sau ștergerea ori restricționarea prelucrării datelor cu caracter personal ale persoanei vizate, precum și dreptul de a se opune prelucrării,
- dreptul de a depune o plângere la Autoritatea Națională de Supraveghere a

Prelucrării Datelor cu Caracter Personal (ANSPDCP),

- în cazul în care datele cu caracter personal nu sunt colectate de la persoana vizată, orice informații disponibile privind sursa acestora,
- existența unui proces decizional automatizat incluzând crearea de profiluri (art. 22 alin. (1) și (4) din GDPR), precum și, în cazurile respective, informații pertinente privind logica utilizată, importanța și consecințele preconizate ale unei astfel de prelucrări pentru persoana vizată.

Operatorul furnizează o copie a datelor cu caracter personal care fac obiectul prelucrării. Pentru orice alte copii solicitate de persoana vizată, Operatorul poate percepe o taxă rezonabilă, bazată pe costurile administrative.

(iv) **dreptul de a solicita rectificarea** datelor cu caracter personal: în cazul în care persoana vizată consideră că datele personale prelucrate sunt incorecte, incomplete sau inexacte, va putea solicita rectificarea sau completarea acestora;

(v) **dreptul de a solicita ștergerea** datelor cu caracter personal ("dreptul de a fi uitat"): persoana vizată poate obține ștergerea datelor, în cazul în care prelucrarea acestora nu a fost legală sau în alte cazuri prevăzute de lege.

Ștergerea datelor poate avea loc în oricare dintre următoarele situații:

- nu mai este nevoie de datele personale pentru îndeplinirea vreunui dintre scopurile pentru care au fost prelucrate anterior,
- persoana vizată își retrage consimțământul pe baza căruia i-au fost prelucrate anterior datele și nu există alt temei juridic pentru o prelucrare viitoare,
- datele personale sunt prelucrate contrar legii,
- persoana vizată se opune prelucrării datelor bazat pe interesul legitim al Operatorului/Agențiilor sau altor societăți implicate, iar acesta/acestea nu pot demonstra existența unor motive legitime care să justifice prelucrarea și care să prevaleze intereselor, drepturilor și libertăților persoanei vizate,
- datele personale trebuie șterse pentru conformarea obligațiilor legale.

Operatorul poate respinge solicitarea de ștergere a datelor în următoarele situații:

- trebuie să se conformeze unor obligații legale de păstrare a datelor,
 - datele sunt necesare pentru constatarea, exercitarea sau apărarea drepturilor Operatorului în justiție.
- (vi) **dreptul la restricționarea prelucrării** se poate solicita în cazurile în care:
- persoana vizată contestă exactitatea datelor pe o perioadă care permite Operatorului verificarea corectitudinii datelor,
 - prelucrarea este ilegală, dar persoana vizată se opune ștergerii datelor cu caracter personal, solicitând în schimb restricționarea,
 - Operatorul nu mai are nevoie de datele cu caracter personal în scopul prelucrării, iar persoana vizată le solicită pentru constatarea, exercitarea sau apărarea unui drept în instanță,
 - persoana vizată s-a opus prelucrării, pentru intervalul de timp în care se verifică dacă drepturile Operatorului/Agențiilor prevalează asupra drepturilor persoanei vizate.
- (vii) **dreptul de opoziție:** persoana vizată se poate opune în special, prelucrării datelor care

se întemeiază pe interesul legitim al Operatorului;

(viii) **dreptul la portabilitate a datelor:** persoana vizată poate primi, în anumite condiții, datele personale pe care le-a furnizat sau poate solicita ca respectivele date să fie transmise altui operator;

(ix) **dreptul de a depune o plângere** în fața Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal (ANSPDCP) cu sediul în București, Sector 1, B-dul. G-ral. Gheorghe Magheru nr. 28-30, cod poștal 010336, www.dataprotection.ro, anspdcp@dataprotection.ro.

Drepturile menționate mai sus se pot exercita printr-o cerere scrisă, datată și semnată, la sediul Operatorului menționat la capitolul I, precum și la adresa de email ro-gdpr@eu.spectrumbrands.com

Termenul de răspuns este de 30 de zile, termen ce poate fi prelungit cu o perioadă suplimentară de 60 de zile în cazul unor motive specifice ce implică anumite cerințe legale sau care sunt date de complexitatea cererii.

În anumite cazuri, accesul la toate sau la o parte a datelor personale poate fi restricționat din cauza unor cerințe legale, această situație (de acces restricționat sau chiar refuz) urmând a fi comunicată.

În situația în care o persoană nu poate fi identificată în baza elementelor de identificare furnizate, i se vor solicita informații suplimentare. Dacă persoana refuză oferirea de informații suplimentare sau le oferă însă sunt în continuare insuficiente pentru identificare, răspunsul poate fi de a nu da curs solicitării persoanei în cauză.

VIII. Protecția datelor cu caracter personal aparținând minorilor

Întrucât la Concurs pot participa exclusiv persoanele fizice cu vârsta de minim 18 ani la data începerii Concursului, nu vor fi prelucrate date aparținând persoanelor cu vârsta mai mică de 18 ani. În situația în care Operatorul/un Împuternicit primește date cu caracter personal aparținând persoanelor cu vârsta mai mică de 18 ani, aceste date vor fi imediat șterse/distruse de pe mijlocele de prelucrare și stocare ale Operatorului/Împuternicitului. În cazul în care un părinte sau un titular al autorității parintești notifică prelucrarea unor date cu caracter personal aparținând unor persoane cu vârsta mai mică de 18 ani, Operatorul va șterge/distruge imediat aceste date de pe mijlocele de prelucrare și stocare.

IX. Securitatea datelor cu caracter personal

Operatorul se obligă să implementeze măsuri tehnice și organizatorice adecvate în vederea asigurării unui nivel de securitate corespunzător datelor cu caracter personal aparținând participanților la Concurs. Operatorul se obligă să impună Împuternicitului obligații similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va ține seama în special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate în special, în mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizată sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

X. Modificarea informării privind prelucrarea datelor cu caracter personal

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexă la Regulament oricând pe durata desfășurării Concursului, numai în cazul în care se descoperă măsuri mai eficiente pentru protejarea și securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate și fără a afecta drepturile și libertățile persoanelor vizate. Orice modificare va fi publicată pe site-ul Operatorului și/ sau al Concursului, respectiv va fi adusă la cunoștința participanților prin aceleași mijloace prin care au fost încunoscute cu privire la Regulament.

XI. Alte prevederi

În măsura în care în cadrul Concursului, participanții dezvăluie date cu caracter personal aparținând unor terțe persoane, participanții confirmă că au informat aceste persoane cu privire la modul în care datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate și faptul că aceste date sunt folosite în scopul desfășurării Concursului și că au obținut acordul persoanelor respective pentru această operațiune. În acest sens, participanții au obligația de a informa aceste persoane cu privire la conținutul prezentei secțiuni.

ANEXA nr. 2 la Regulamentul Oficial al Concursului

“Remington ONE te duce la Summer Well”

(“Concursul”)

- Lista produselor participante -

PRODUSE PARTICIPANTE
Uscător de păr Remington ONE Dry & Style D6077
Placă de îndreptat și ondulat părul Remington ONE Straight & Curl S6077
Aparat de tuns multifuncțional Remington ONE Total Body PG780
Aparat de tuns multifuncțional Remington ONE Body & Head PG760